

中国人旅行者と新潟の事業者の架け橋となる 頼りになるパートナーを目指します

コロナ禍による行動制限が緩和され、人々が望んだのは「遠く離れた家族に会いたい」「友人と食事をしたり、お酒を飲みたい」、そして何よりも「旅行に出かけたい！」と。

日本の観光業を復活させるのはインバウンド、特に中国人旅行者の復活です。日本の中でも新潟へ来たいと思っている中国人と、受け入れる新潟の皆さんの準備をサポートする。それが RyoYu のミッションです。

代表社員 藤井隆太 ふじい・りゅうた

新潟市東区出身。大学卒業後、東京でIT系企業に勤務後、IT系コンサルティング会社を起業。2017年から2020年まで、上海の日系IT会社のERPシステム導入などの支援のために中国と日本を行き来することで、中国事情や中国人の暮らしに触れる。2022年に新潟に戻り、新潟旅游合同会社を設立。東京時代に共に働いた中国人の友人が上海で起業、現在企業サイトの構築や中国ビジネスのアドバイザーとして協力関係にある。



企業概要

会社名	新潟旅游合同会社
資本金	999万円
設立	2022年1月
事業内容	インバウンド向け国内旅行に関する企画
旅行免許	新潟県知事登録番号 第3-458号
関連会社	上海北陸雪国旅行咨询有限公司



新潟旅游合同会社

新潟市中央区笹口3-25 ダイヤモンドハイツ笹口503
TEL.025-250-1238 / FAX.025-250-1239
E-MAIL ryu.fujii@xinxi-travel.jp

新潟旅游
RyoYu



公式サイト
xinxi-travel.jp Instagram

新潟旅游
RyoYu

中国人旅行者と 新潟をつなぐ



你想吃什么？
你要去哪里？

Ryo Yu Sightseeing Plan China / Niigata

本物の新潟にふれる より印象深い旅を！



東京や京都は経験済み。
次はもっとディープな
日本の文化や食を
体験してみたい！

WeChat
WeChat Pay

RyoYuは中国人旅行者のニーズを把握した上で、より快適で充実した新潟観光のために必要な情報を、新潟を来訪する前に中国人に向けて提供します。それとともに、受け入れ側の観光施設や飲食店が中国人旅行者のために準備しておくべきことのコンサルティングを行います。中国人旅行者が快適で充実した新潟の旅を楽しむことで、新潟のファンになり、四季ごとに違った魅力を体感してもらえると確信しています。

情報提供

新潟来訪

食・宿・文化・自然
体験・買い物

「WeChat」は“中国版 LINE”ともいわれる世界最大規模のSNSです。約13億人（2015年時点）が使用しています。口コミを重視する中国では、SNSを活用したマーケティングが有効です。また、フォロー会員に対してダイレクトメッセージを送ることもできます。「WeChat」の決済機能を利用している人は8億人以上で、中国人にとって今や必要不可欠の支払い手段となっています。

新潟旅游 RyoYu ができること

中国人旅行者のために

観光情報提供とマッチング

「WeChat」などで新潟来訪前から滞在中まで、中国人旅行者が求めるコンテンツの情報を提供していきます。「小紅書（シャオホンスー）」をはじめとした中国人の多くが活用しているアプリへのリンクにより、相乗効果を高めます。登録者に対してよりニーズに合ったコンテンツを季節ごとにダイレクトメッセージで情報提供していくことも考えています。



主なコンテンツ



小紅書
新浪微博
大众点评



新潟の事業者のために

★中国人旅行者受け入れのコンサルティング

中国語対応メニュー、案内、宿泊施設の支払い明細（サービス料、入湯税、チップ）など

★中国人旅行者が日本に求めるものや、中国人の一般的な嗜好などの情報提供

★中国人ガイドやパッケージツアー、旅行・企画会社とのマッチング

★複数施設を見学できる共通券、季節商品の案内や割引券の企画・配布

★「We Chat」決済システムの導入支援を行います。

中国人旅行者が日本円でスムーズに支払いができるシステムの導入と、
活用についてのフォローアップをいたします。

